

# DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## Regulament campanie „Primul drum”

### ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei „Primul drum” (denumita in continuare “Campania”), societatea **Touring Rent Auto SRL**, reprezentant al brandului Enterprise, cu sediul in București, Sector 1, Bld. Alexandru Ioan Cuza, Nr. 5A, adresa de corespondenta in Bucuresti, Sector 2, Strada Reinvierii nr.3-5, Cladirea Europa Primex camera 15, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/3879/2001, Cod Unic de Inregistrare RO13831826, reprezentata de **FERTIG MIHAI**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de Administrator, denumit in continuare „Organizatorul” sau “Enterprise”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiti in continuare „Participanti”) și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie se prezuma cunoasterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata online pe pagina [www.enterprise.ro/primuldrum](http://www.enterprise.ro/primuldrum).

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 26 iunie 2020 – 31 iulie 2020 ora 19.00, ora Romaniei.

### ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui participant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea sectiunii “Regulament” din cadrul website-ului [www.enterprise.ro](http://www.enterprise.ro), la adresa <https://www.enterprise.ro/regulament-primuldrum.pdf>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public in 3 zile prin afisarea lor in sectiunea “Regulament” din cadrul website-ului [www.enterprise.ro](http://www.enterprise.ro).

### ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv 26 iunie 2020.

Reprezentantii Enterprise vor trage la sorti cu ajutorul random.org, in fiecare saptamana in ziua de luni, doi castigatori, care vor primi cate un premiu.

Premiul este nominal si nu poate fi transferat. In cazul in care castigatorii nu isi revendica premiul, premiul nu se reporteaza.

Extragerea se va face cu ajutorul random.org. Nu se aleg rezerve.

4.2. Angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I si II ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, sunt exceptati, pe lângă persoanele care se încadrează în categoriile menționate mai sus, inclusiv partenerii contractuali ai Enterprise, angajații, subcontractorii si imputernicitii organizatorului, care sunt implicati in organizarea si derularea Campaniei.

4.3. Participand la Campania desfasurata de Organizator, participantii sunt de acord cu prezentul Regulament, recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.



## **ARTICOLUL 5 – PREMIUL CAMPANIEI**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, **10 premii mari**, prin sistem de tragere la sorti.

Premiul consta in inchirierea cu titlu gratuit a unui autovehicul din clasa medie, Opel, Ford sau Renault si 1 plin de combustibil, pentru 3 zile, 2 nopti. Preluarea autovehiculului se va face de la una dintre reprezentatele Enterprise Rent-a-Car din Romania.

Valoarea totala a premiilor nu poate depasi 1.000,00 euro (unamieuro).

Premiul poate fi valorificat doar la Organizatorul Campaniei.

Premiul va avea urmatoarele componente:

- inchirierea cu titlu gratuit a unui autovehicul de clasa medie, Opel, Ford sau Renault, pentru 3 zile, 2 nopti.;
- 1 plin de combustibil pentru autovehiculul ales;

Castigatorul va alege una dintre optiunile de autovehicule prezentate de Enterprise.

In cazul in care castigatorul alege perioade de calatorie care duc la depasirea perioadei alocate, atunci diferenta se achita de catre castigator direct in sucursala Enterprise in care isi revendica premiul.

5.2. Revendicarea premiului oferit in cadrul Campaniei se va face doar in limita valorilor descrise in paragraful 5.1.

5.3. La inscriere, participantii vor primi automat, garantat, cate 1 voucher de 15% discount, ce poate fi utilizat pentru inchirierea unui automobil pentru o perioada mai mare de 5 zile. Voucherul poate fi utilizat pentru o singura achizitie, doar pe teritoriul Romaniei. Voucherul nu se cumuleaza cu alte vouchere, alte promotii, campanii sau programe de fidelizare.

5.4. Premiile nu sunt transmisibile.

5.5. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.6. Data limita de inchiriere nu trebuie sa depaseasca data de 15.08.2020.

5.7. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, cu excepția convorbirilor telefonice, al SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

5.8. Prin participarea la Campania Enterprise, persoanele care se inscriu, isi exprima automat acordul ca datele sale personale, numele, prenumele și imaginile surprinse prin mijloace foto și video, realizate în timpul Campaniei să fie publicate în presă și pe rețele sociale ale Organizatorului.

## **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii de participare**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa se inscrie in concurs pe pagina web destinata Campaniei.

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in tragerea la sorti pentru castigarea premiului.

#### **6.2. Desemnarea castigatorului**

In cadrul acestei Campanii, desemnarea castigatorilor (cate 2 persoane/saptamana x 5 saptamani) se va face aleatoriu cu ajutorul unui program informatic specializat (random.org), in fiecare dintre zilele 06.07.2020, 13.07.2020, 20.07.2020, 27.07.2020 sau 03.08.2020.

In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga un singur premiu.

#### **6.3. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.**

Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 6.1 de mai sus.

Prin câștigarea Campaniei, Castigatorul și însoțitorul său sunt de acord sa puna la dispozitia Organizatorului următoarele categorii de date:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa de domiciliu;
- Codul numeric personal;
- adresa de email;
- serie și număr Carte Identitate, necesare în vederea punerii la dispoziție a premiului.

Anuntarea castigatorului se va realiza prin intermediul paginii web destinate Campaniei si prin intermediul emailului, in fiecare zi de extragere, pana la ora 18.15.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde la anuntarea acestuia.

#### **6.4. Intrarea in posesia premiului**

Dupa incheierea procesului de validare, Castigatorului i se vor solicita datele personale in vederea transmiterii premiului castigat.

In situatia in care Castigatorul nu poate fi contactat, timp de 3 zile lucratoare la rand, pentru ridicarea premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul.

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat.

#### **ARTICOLUL 7 – TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare privind impozitul pe venit.

#### **ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.08.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line al unui alt website, decat cel a Campaniei;

2. Interactiunea cu website-ul in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;

3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

6. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

17. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor participantilor sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil).

#### **ARTICOLUL 9 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

#### **Scopurile prelucrării datelor**



Organizarea si desfasurarea Campaniei implica prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de catre Operator in vederea:

- (i) desemnarii si validarii castigatorului;
- (ii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului și
- (iii) mediatizarea Campaniei.



#### **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

##### **1. De la participantii:**

- nume, prenume;
- telefon;
- e-mail.

##### **2. De la Castigator si însoțitorul acestuia:**

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- e-mail;
- semnatura;
- adresa de domiciliu;
- Codul numeric personal;
- serie și număr Carte de Identitate;
- Imagine;
- Voce.

Urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul castigator datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

#### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR, precum și in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligațiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

#### **Colectarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la participantii, în cadrul Campaniei.

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale fiecărui câștigător și ale însoțitorului acestuia, colectate in cadrul Campaniei de catre Enterprise, vor fi transmise entitatilor contractate pentru punerea la dispozitie a premiului Campaniei, iar identitatea acestora va fi dezvăluită atât Câștigătorului, cât și însoțitorului acestuia la momentul intrării în posesia Premiului, cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

#### **Durata prelucrării**

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigator vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Strict in cazul castigatorului și ale însoțitorului, datele acestora vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea Campaniei, pe o durata de 10 (zece) ani, strict in scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

### **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Persoanelor Vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (viii) dreptul de a fi informat, prin punerea la dispozitie a acestui Regulament, anterior înscrierii în Campanie.



Persoana vizata isi poate exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului, potrivit detaliilor disponibile pe website-ul <https://enterprise.ro/politica-confidentialitate/> la adresa de e-mail: [dpo@eurolines.ro](mailto:dpo@eurolines.ro). Solicitarea persoanei vizate va fi analizata și se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator.

### **ARTICOLUL 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA**

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de website [www.enterprise.ro](http://www.enterprise.ro) a Organizatorului.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator, a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 alin (1) și (2) Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIULUI**

In cazul in care castigatorul Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

### **ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUCZE**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin încheierea unui act adiţional, urmând ca aceste modificări să fie aduse la cunoştinţa publicului conform art. 3.1.

Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 precum şi a celorlalte norme juridice aplicabile privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, aşa cum a fost ulterior modificată şi completată.

) Tehnoredactat la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

**Organizator**  
**Societatea cu răspundere limitată**  
**TOURING RENT AUTO**  
**prin reprezentant,**  
**s.s. FERTIG MIHAI**

